

Cultureel Platform Epe

Beleidsplan 2026-2031

Januari 2026

Versie 3.0

Agenda

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Visie.....	4
Missie.....	4
Doelstellingen	4
Strategieën	4
De belangrijkste thema's voor de komende 5 jaar	5

Voorwoord

Sinds 1998 organiseert de Stichting Cultureel Platform Epe (CPE) met veel passie muziek- en theatervoorstellingen. We hebben talloze evenementen gehouden in de Grote Kerk en zomeravondconcerten op unieke locaties in het buitengebied van Epe. Naast diverse theatervoorstellingen zijn we sinds 2015 ook begonnen met het organiseren van klassieke concerten in de wintermaanden. De jaarlijkse Pleinmarkt voor Kunst, Cultuur en Welzijn is voortgekomen uit de oorspronkelijke culturele pleinmarkt die CPE al sinds 2002 organiseert. Sinds januari 2015 is CPE erkend als culturele ANBI.

In 2024 heeft een nieuw bestuur, bestaande uit Alinda van Dalen, Willem Baarslag en Ko Rakhorst, de leiding van de stichting overgenomen.

Wij streven naar een dynamische en inclusieve culturele omgeving die aansluit bij de behoeften van de gemeenschap mede ook door bestuurlijke en organisatorische vernieuwing. Continu vernieuwen en uitdagende programmering moet ons in staat stellen om onze rol als culturele spil in de gemeenschap te versterken en aantrekkelijk maken voor een breed publiek. Met toekomstgericht beleid dat diversiteit, toegankelijkheid en duurzaamheid centraal stelt, kan het Cultureel Platform Epe een levendige en relevante culturele omgeving bieden.

In dit beleidsplan voor de periode 2026-2031 schetsen we onze visie, doelstellingen en strategieën om het culturele aanbod voor de inwoners van Epe verder te versterken en te verrijken.

Het bestuur kijkt uit naar een dynamische periode waarin we samen met onze partners, kunstenaars en inwoners het culturele aanbod van onze gemeente willen vormgeven.

Laten we samen bouwen aan een inspirerende en inclusieve culturele gemeenschap die leeft, leert en verbindt.

Ko Rakhorst

Voorzitter Cultureel Platform Epe

Epe, datum

Visie

Het CPE wil van Epe een bruisende centrum maken waar kunst en cultuur centraal staan. Door een divers en toegankelijk aanbod te bieden, wil het CPE inwoners en bezoekers inspireren, verbinden en het gemeenschapsgevoel versterken. Samen met lokale kunstenaars en organisaties werkt het CPE aan een levendig cultureel hart waar iedereen zich welkom voelt.

Missie

Het CPE wil Epe verrijken met een divers en levendig cultureel aanbod. We willen jaarlijks een aantal evenementen organiseren, met voldoende kwaliteit. Ons doel is het culturele leven in de gemeente te versterken en een groeiend aantal bezoekers te inspireren. De activiteiten zijn laagdrempelig, betaalbaar en vinden plaats op markante locaties in Epe. Door samen te werken met lokale, regionale en landelijke artiesten en organisaties, streeft het CPE naar een gevarieerd en aantrekkelijk programma dat aansluit bij de wensen van het publiek.

Doelstellingen

- **Versterken van culturele samenwerking:** Samenwerking bevorderen tussen lokale verenigingen, stichtingen en kunstenaars.
- **Diversiteit en inclusie:** Een breed scala aan culturele uitingen ondersteunen en toegankelijk maken voor iedereen in de gemeenschap.
- **Educatie en participatie:** Educatieve programma's en workshops aanbieden om creativiteit te stimuleren en vaardigheden te ontwikkelen.
- **Duurzaamheid:** Duurzame praktijken integreren in alle culturele activiteiten en evenementen.

Strategieën

- **Evenementen organiseren:** Naast het organiseren van minimaal 6 eigen evenementen ook andere evenementen mede ondersteunen.
- **Netwerken en partnerschappen:** Actief netwerken met lokale, regionale en landelijke artiesten, scholen, bedrijven en andere culturele instellingen om samenwerking te bevorderen.
- **Marketing en communicatie:** Effectieve marketingstrategieën ontwikkelen om de zichtbaarheid van het Cultureel Platform te vergroten en een breder publiek te bereiken.
- **Financiering en middelen:** Fondsenwervingsstrategieën ontwikkelen om financiële ondersteuning te waarborgen voor culturele initiatieven en projecten.

De belangrijkste thema's voor de komende 5 jaar

- a. Bestuurlijke en organisatorische vernieuwing en verjonging
- b. Vergroening en verduurzaming
- c. Ontwikkeling van CPE
- d. Doelgroep ontwikkeling
- e. Ontwikkelen van het activiteiten aanbod
- f. Versterken van de financiële basis
- g. Samenwerking

a. Bestuurlijke en Organisatorische Vernieuwing en Verjonging

1. Inleiding Het Cultureel Platform Epe staat voor de uitdaging om zich te vernieuwen en te verjongen. Dit beleidsplan richt zich op het versterken van de organisatie door bestuurlijke en organisatorische vernieuwing, met een focus op het betrekken van jongere generaties.

2. Doelstellingen

- Verhogen van de betrokkenheid van jongeren bij culturele activiteiten.
- Aanpassen van de bestuursstructuur om ruimte te bieden voor nieuwe ideeën en perspectieven.
- Creëren van samenwerkingsverbanden met scholen en jeugdorganisaties.
- Het ontwikkelen van aantrekkelijke en toegankelijke programma's voor een breder publiek.

3. Bestuurlijke Vernieuwing

- Jongeren in het Bestuur: Jongeren uitnodigen om deel uit te maken van het bestuur om frisse ideeën en een nieuwe kijk op culturele zaken te brengen.
- Mentorschap: Ervaren leden koppelen aan jongere leden om kennisoverdracht en samenwerking te bevorderen.

4. Organisatorische Vernieuwing

- Innovatieve Projecten: Het ontwikkelen van projecten die specifiek gericht zijn op de interesses van de jongere doelgroep, zoals workshops, evenementen en digitale platforms.
- Flexibele Organisatiestructuur: Het implementeren van een platte organisatiestructuur die snel kan inspelen op veranderingen en nieuwe initiatieven.

5. Evaluatie

- Regelmatige bijeenkomsten met jongeren om hun feedback te verzamelen en het beleid aan te passen.
- Jaarlijkse evaluatie van de effectiviteit van de vernieuwde programma's en initiatieven.

b. Vergroening en Verduurzaming

1. Inleiding Duurzaamheid is een belangrijk aandachtspunt bij het organiseren van culturele evenementen. Dit beleid richt zich op het implementeren van groene praktijken om de ecologische voetafdruk van onze evenementen te minimaliseren.

2. Doelstellingen

- Verminderen van afvalproductie tijdens evenementen.
- Gebruik maken van duurzame materialen en leveranciers.
- Promoten van het gebruik van openbaar vervoer en carpoolen onder bezoekers.
- Het creëren van bewustwording over duurzaamheid bij deelnemers en bezoekers.

3. Praktische Benaderingen

- **Afvalbeheer:** Implementeren van een uitgebreid afvalscheidingsstelsel, inclusief recycling en compostering.
- **Duurzame Inkoop:** Samenwerken met leveranciers die duurzame producten en diensten aanbieden, zoals biologisch voedsel en herbruikbare materialen.
- **Groene Locaties:** Kiezen voor locaties die al duurzaamheidscertificaten hebben of groene initiatieven ondersteunen.

4. Educatie en Betrokkenheid

- **Workshops en Activiteiten:** Bieden van workshops over duurzaamheid voor bezoekers en deelnemers, zoals het maken van duurzame decoraties of het leren over afvalreductie.
- **Communicatie:** Het uitdragen van onze duurzaamheidsinspanningen via sociale media en tijdens de evenementen zelf om het publiek te betrekken.

5. Evaluatie

- Jaarlijkse evaluatie van de impact van de duurzame initiatieven en het verzamelen van feedback van bezoekers om het beleid te verbeteren.

c. Ontwikkeling

1. Inleiding Cultuur Platform Epe heeft de ambitie om een dynamische en inspirerende cultureel platform te zijn. Dit beleidsplan richt zich op het ontwikkelen van dit platform door uitdagende programmering en vernieuwende opzet en ambiance.

2. Doelstellingen

- Creëren van een divers en aantrekkelijk cultureel programma dat verschillende doelgroepen aanspreekt. (zie d.)
- Vernieuwen van de fysieke en digitale ruimtes om een inspirerende omgeving te bieden voor bezoekers en artiesten.
- Stimuleren van samenwerking met lokale kunstenaars, instellingen en de gemeenschap.
- Faciliteren van ruimte voor experiment en innovatie binnen de programmering.

3. Programmering

- **Uitdagende Content:** Ontwikkelen van een programma dat zowel gevestigde als opkomende artiesten en genres omvat, en dat prikkelende en vernieuwende ervaringen biedt.
- **Thematische Evenementen:** Organiseren van evenementen rond actuele thema's die de betrokkenheid van de gemeenschap vergroten en discussies stimuleren.

4. Vernieuwing van de Opzet en Ambiance

- **Fysieke Ruimte:** Verbeteren van de inrichting van de evenementenruimtes om een warme en uitnodigende sfeer te creëren. Dit kan door het gebruik van flexibele opstellingen en duurzame materialen.
- **Digitale Innovatie:** Investeren in technologieën zoals livestreaming en interactieve platforms om een breder publiek te bereiken en nieuwe manieren van interactie te creëren.

5. Evaluatie

- Jaarlijks evalueren van de programma's en evenementen op basis van bezoekersfeedback en betrokkenheid van de gemeenschap.
- Flexibel beleid dat ruimte biedt voor aanpassingen en verbetering op basis van de evaluaties.

1. Inleiding

Cultuur Platform Epe wil een breed publiek aanspreken en zijn ambities waarmaken door het ontwikkelen van een dynamisch cultureel platform. Dit vereist een heldere definitie van de doelgroepen die we willen bereiken, zodat de programmering en activiteiten aansluiten bij hun behoeften en verwachtingen.

2. Doelgroepen

Om een divers en aantrekkelijk cultureel programma te creëren, identificeren we de volgende doelgroepen:

- **Jongeren (18-30 jaar)**
Kenmerken: Actief, nieuwsgierig, geïnteresseerd in nieuwe trends en technologie.
Behoeften: Vernieuwende en interactieve ervaringen, muziek- en kunstfestivals, sociale evenementen.
Aanpak: Organiseren van pop-up evenementen, workshops en thematische avonden die inspelen op actuele thema's en trends.
- **Gezinnen met kinderen**
Kenmerken: Ouders (30-50 jaar) met kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar.
Behoeften: Gezellige en leerzame activiteiten voor het hele gezin, zoals kindervoorstellingen, educatieve workshops en festivals.
Aanpak: Creëren van gezinsgerichte evenementen waarin kunst en cultuur toegankelijk en leuk zijn voor alle leeftijden.
- **Cultuurliefhebbers (50+)**
Kenmerken: Mensen die geïnteresseerd zijn in kunst, muziek, theater en literatuur.
Behoeften: Kwalitatieve programmering, zoals klassieke muziek, theaterproducties en lezingen.
Aanpak: Organiseren van thematische avonden en lezingen met bekende sprekers en artiesten, en het aanbieden van seizoensabonnementen.
- **Lokale kunstenaars en creatieven**
Kenmerken: Actieve kunstenaars, muzikanten en creatieven uit de regio.
Behoeften: Mogelijkheden voor exposure, samenwerking en netwerken.
Aanpak: Faciliteren van open podia, exposities en samenwerking met lokale instellingen en scholen.
- **Toeristen en bezoekers van buiten de regio**
Kenmerken: Mensen die de regio bezoeken voor cultuur en recreatie.
Behoeften: Unieke en authentieke culturele ervaringen die de lokale identiteit weerspiegelen.
Aanpak: Promoten van speciale evenementen en festivals die de culturele rijkdom van Epe benadrukken.

3. Programmering en Activiteiten

Door de verschillende doelgroepen in gedachten te houden, kunnen we ons programma opbouwen:

- **Jongeren:** Workshops over muziekproductie, open-mic avonden en festivals met populaire muziekgenres.
- **Gezinnen:** Kindervoorstellingen, creatieve workshops voor kinderen en gezinsvriendelijke festivals.
- **Cultuurliefhebbers:** Concerten van klassieke en hedendaagse artiesten, theaterproducties en literaire avonden.
- **Lokale kunstenaars:** Exposities en showcases voor lokale creatieven, evenals netwerkbijeenkomsten.
- **Toeristen:** Culturele routes en speciale evenementen die de geschiedenis en cultuur van Epe belichten.

4. Evaluatie en Verbetering

Het succes van ons beleid en de programmering zal jaarlijks worden geëvalueerd:

- **Bezoekersfeedback:** Inzamelen van feedback via enquêtes en interviews om te begrijpen wat bezoekers waarderen en waar verbetering mogelijk is.
- **Betrokkenheid van de gemeenschap:** Metingen van participatie en betrokkenheid bij evenementen om te bepalen of we onze doelgroepen effectief bereiken.
- **Flexibiliteit:** Op basis van de evaluaties zullen we ons beleid en onze programmering aanpassen om beter aan te sluiten bij de wensen van onze doelgroepen.

Conclusie

Door ons te richten op deze diverse doelgroepen en hun specifieke behoeften, kan Cultuur Platform Epe een inspirerende en dynamische culturele omgeving creëren die zowel lokaal als regionaal impact heeft. Dit stelt ons in staat om onze ambities waar te maken en een breed scala aan bezoekers te verwelkomen.



STICHTING CULTUREEL PLATFORM EPE

d. Ontwikkeling van het activiteiten aanbod

1. Inleiding Het Cultureel Platform Epe heeft als doel een divers en aantrekkelijk cultureel aanbod te creëren dat aansluit bij de behoeften van de gemeenschap. Dit beleidsplan richt zich op de toekomstige ontwikkeling van dit aanbod om relevant en inspirerend te blijven.

2. Doelstellingen

- Versterken van de diversiteit binnen het culturele aanbod door verschillende genres en disciplines te integreren.
- Vergroten van de toegankelijkheid van culturele evenementen voor een breed publiek, inclusief kwetsbare groepen.
- Stimuleren van samenwerking met lokale kunstenaars, culturele instellingen en onderwijsorganisaties.
- Implementeren van innovatieve en duurzame praktijken in de organisatie van evenementen.

3. Programma-ontwikkeling

- **Diversiteit en Inclusie:** Ontwikkelen van programma's die culturele diversiteit weerspiegelen en die aantrekkelijk zijn voor verschillende leeftijdsgroepen en achtergronden.
- **Kruisbestuiving van Disciplines:** Organiseren van evenementen die verschillende kunstvormen combineren, zoals muziek, theater, dans en beeldende kunst.

4. Toegankelijkheid en Betrokkenheid

- **Educatieve Programma's:** Bieden van workshops en educatieve activiteiten die gericht zijn op het vergroten van de culturele kennis en vaardigheden van inwoners.
- **Community Engagement:** Actief betrekken van de gemeenschap bij de programmering door middel van feedbacksessies en participatieve evenementen.

5. Innovatie

- **Digitale Innovatie:** Gebruikmaken van digitale platforms voor het aanbieden van evenementen en het vergroten van de reikwijdte, zoals livestreaming en online workshops.

6. Evaluatie

Jaarlijkse evaluatie van het culturele aanbod op basis van bezoekersfeedback en participatie. Dit stelt het platform in staat om flexibel in te spelen op veranderende behoeften en wensen.

e. Versterken van de financiële basis

1. Inleiding

Het Cultureel Platform Epe heeft als doel om een breed scala aan culturele voorstellingen en evenementen te organiseren. Om deze missie te waarborgen, is het cruciaal om de financiële basis te versterken. Dit beleidsplan beschrijft de strategieën en acties die nodig zijn om duurzame financiering te waarborgen.

2. Doelstellingen

- **Diversificatie van Inkomsten:** Het vergroten van de inkomstenbronnen door het aantrekken van sponsors, donateurs en het aanbieden van nieuwe diensten.
- **Versterken van Fondsenwervingsactiviteiten:** Het opzetten van een gestructureerd fondsenwervingsplan, inclusief evenementen en campagnes.
- **Verhogen van Publiek Betrokkenheid:** Het stimuleren van betrokkenheid van de lokale gemeenschap om de ticketverkoop en deelname aan evenementen te verhogen.
- **Kostenbeheersing:** Het optimaliseren van de operationele kosten door efficiënter gebruik van middelen en samenwerking met andere organisaties.

3. Acties

- **Sponsorwervingscampagne:** Organiseren van een campagne gericht op lokale bedrijven en stichtingen met aantrekkelijke sponsorformules.
- **Ledenprogramma:** Introduceren van een ledenprogramma dat voordelen biedt voor trouwe bezoekers, zoals kortingen en exclusieve toegang tot evenementen.
- **Crowdfunding:** Het opzetten van crowdfundingcampagnes voor specifieke projecten of evenementen om de betrokkenheid van de gemeenschap te vergroten.
- **Samenwerkingsverbanden:** Actief op zoek gaan naar samenwerkingsverbanden met andere culturele instellingen en onderwijsinstellingen om gezamenlijke evenementen te organiseren en kosten te delen.

4. Evaluatie

Het beleid zal jaarlijks geëvalueerd worden op basis van de behaalde resultaten en de feedback van stakeholders. Aanpassingen zullen worden gedaan waar nodig om de financiële basis verder te versterken.

1. Inleiding

Het Cultureel Platform Epe streeft naar een bloeiende culturele scene in de regio. Samenwerking met andere culturele instellingen kan de impact van onze activiteiten vergroten, de diversiteit van het aanbod verbeteren en de lokale gemeenschap verder betrekken.

2. Doelstellingen

1. **Versterken van Culturele Netwerken:** Het opbouwen van sterke relaties met andere culturele instellingen in de regio om kennis en middelen te delen.
2. **Gezamenlijke Programma's:** Het ontwikkelen van gezamenlijke evenementen en festivals die een breder publiek aanspreken en de culturele diversiteit in Epe laten zien.
3. **Uitwisseling van Kennis en Vaardigheden:** Het organiseren van workshops en trainingen voor medewerkers van culturele instellingen om best practices en innovaties te delen.
4. **Regionale Marketing en Promotie:** Het gezamenlijk opzetten van marketingcampagnes om de zichtbaarheid van culturele evenementen in de regio te vergroten.

3. Acties

- **Netwerkbijeenkomsten:** Regelmatig organiseren van netwerkbijeenkomsten voor culturele instellingen om ideeën uit te wisselen en samenwerkingsmogelijkheden te verkennen.
- **Culturele Festivals:** Initiëren van jaarlijkse culturele festivals waarin verschillende instellingen hun aanbod kunnen presenteren en samenwerken aan een gemeenschappelijk programma.
- **Kennisuitwisseling:** Faciliteren van kennisuitwisselingsprogramma's, zoals gezamenlijke workshops en trainingen, om vaardigheden van personeel te verbeteren.
- **Gezamenlijke Marketingcampagnes:** Ontwikkelen van gezamenlijke marketingstrategieën en campagnes om de culturele activiteiten in de regio te promoten, inclusief sociale media en lokale pers.

4. Evaluatie

De samenwerking zal jaarlijks worden geëvalueerd op basis van participatie, feedback van betrokken instellingen en het bereik van gezamenlijke activiteiten. Aanpassingen aan het beleid zullen worden gedaan om de effectiviteit van de samenwerking te waarborgen.